

Wintersemester 2014/15

Universität zu Köln

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Cologne Center for Comparative Politics (CCCP)

Lehrstuhl für International Vergleichende Politische Ökonomie und Wirtschaftssoziologie

Hauptseminar: Wirtschaftliche und politische Macht: Analysekonzepte und empirische Studien der Politischen Ökonomie

ECTS-Punkte: 6

Dozentin: Prof. Dr. Christine Trampusch

Email: christine.trampusch@uni-koeln.de

Tel.: 0221 470 8807

Sprechstunde: nach Vereinbarung (Bitte per Email direkt bei Prof. Trampusch melden)

Durchführung:

Vorbesprechung: 07.10.2014, Dienstag, 15.30 Uhr – 17.00Uhr (Hörsaal des Forschungsinstitut)

Block 1: 08.00 – 18.15 Uhr, Donnerstag, 04.12.2014 (WiSo-Modulbau – Seminarraum 2)

Block 2: 08.00 – 18.15 Uhr, Freitag, 05.12.2014 (WiSo-Modulbau – Seminarraum 2)

Modul: Master: MA Ausgewählte Fragestellungen

Thema: Was ist wirtschaftliche Macht? Was ist politische Macht? Wie misst man Macht? Wer hat die Macht? Was sind Machtressourcen? Wie wirkt Macht auf Politik und Wirtschaft? Dieses Seminar vertieft einen der wichtigsten Forschungsbereiche der Politischen Ökonomie, nämlich die Analyse von wirtschaftlicher und politischer Macht. Es werden Analysekonzepte wie auch empirische Studien diskutiert.

Struktur des Kurses: (1) Diskussion: Auf der Basis gemeinsam gelesener Texte diskutieren wir über die Themen des Kurses. Konzentrierte Vorbereitung der Texte ist hierfür erforderlich; (2) Essays & Referate: Einzelne Studierende stellen konkrete Texte und Studien vor. **Einreichung der Essays bis spätestens 20.11.2014 (12Uhr) bei der Seminarleiterin (keine Ausnahmen möglich; wer nicht rechtzeitig einreicht, kann keinen Leistungsnachweis erwarten)**. Die Essays werden im Seminar jeweils durch kurze Impulsvorträge vorgestellt; (3) Kurzvortrag zum Forschungsdesign der Hausarbeit; (4) Hausarbeit: Eine eigenständige wissenschaftliche Analyse, die eine Fragestellung beantwortet.

Bewertung des Leistungsnachweises: Die Seminarleistung wird bewertet nach der Qualität der Essays, des Kurzvortrages zum Forschungsdesign der Hausarbeit und der Hausarbeit. **Die Hausarbeiten müssen bis zum 17.12.2014 abgegeben werden (keine Ausnahmen möglich!)** und sollten nicht länger als 10.000 Worte sein. Eigene Sichtung von Literatur/Daten/Material ist erforderlich. Ich weise Sie darauf hin, dass wir alle im Rahmen dieser Veranstaltung eingereichten Seminararbeiten mit der Software „Turnitin“ anonymisiert auf Plagiate überprüfen. Bitte nehmen Sie die Informationen über Plagiate zur Kenntnis (<http://www.cccp.uni-koeln.de/lehre1.html>). Die Arbeiten werden nicht dauerhaft auf einem Server der Firma Turnitin gespeichert. Informationen zu Turnitin finden Sie hier: <http://www.wiso-it.uni-koeln.de/turnitin.html>.

Anmerkung zur Literatur: Die Texte, welche die Basis der gemeinsamen Diskussion darstellen, müssen von allen gelesen werden. Die Texte, auf deren Basis Essays geschrieben werden, müssen nur von dem jeweiligen Vortragenden gelesen werden. Die anderen lesen die Essays.

Die gesamte Literatur und alle anderen Kursunterlagen werden zu Semesterbeginn auf Illias angeboten.

Wichtige Bemerkung: Der Kurs setzt die Bereitschaft zur Lektüre englischer Texte voraus. Die Teilnahme an der Vorbesprechung ist verpflichtend.

Zeit	Thema
	<u>Dienstag, 7.10: Vorbesprechung (verpflichtende Teilnahme)</u>
	<u>Donnerstag, 4.12.2014</u>
08.00 -9.30	<u>Gemeinsame Texte (Lektüre für alle verpflichtend)</u> <ul style="list-style-type: none"> • Weber, M. (2005): Wirtschaft und Gesellschaft: Grundrisse der verstehenden Soziologie, §16 „Macht“. • Culpepper, P. D. (2010). <i>Quiet politics and business power: Corporate control in Europe and Japan</i>. Cambridge University Press, 177-198 • Dahl, R. A. (1959). Business and Politics: A Critical Appraisal of Political Science. <i>American Political Science Review</i>, 53(01), 1-34. • Block, F. (1977). The ruling class does not rule: Notes on the Marxist theory of the state. <i>Socialist Revolution</i>, 33(6), 6-28. • Bell, Stephen. The power of ideas: The ideational shaping of the structural power of business. <i>International Studies Quarterly</i> 56(1), 661-673.
	Kaffeepause
9.45- 12.00	<u>Strukturelle Konzepte I</u> <ul style="list-style-type: none"> • Essay 1: Korpi, W. (1998). Power resources approach vs action and conflict: On causal and intentional explanations in the study of power. In: O'Connor, J.S. and Olsen, G.M. (eds): <i>Power resources theory and the welfare state</i>, University of Toronto Press, 37-69. • Essay 2: Lindblom, C. E. (1982). The market as prison. <i>The Journal of Politics</i>, 44(02), 323-336. • Essay 3: Bachrach, P., & Baratz, M. S. (1963). Decisions and nondecisions: An analytical framework. <i>The American Political Science Review</i>, 57(3), 632-642. • Essay 4: Block, F. (1981). Beyond relative autonomy: State managers as historical subjects. <i>New Political Science</i>, 2(3), 33-49.
	Mittagspause
13.15 - 14.45	<u>Strukturelle Konzepte II</u> <ul style="list-style-type: none"> • Essay 5: Offe, C., & Wiesensthal, H. (1980). Two logics of collective action: theoretical notes on social class and organizational form. <i>Political power and social theory</i>, 1(1), 67-115. • Essay 6: Mann, M. (1984). The autonomous power of the state: its origins, mechanisms and results. <i>European Journal of Sociology</i>, 25(02), 185-213.
	Kaffeepause
15.00 - 16.30	<u>Konstruktivistische Konzepte</u> <ul style="list-style-type: none"> • Essay 7: Bradshaw, A. (1976). A Critique of Steven Lukes' Power: A Radical View'. <i>Sociology</i>, 10(1), 121-127. & Dowding, K. (2006). Three-Dimensional Power: A Discussion of Steven Lukes' Power: A Radical View. <i>Political Studies Review</i>, 4(2), 136-145. • Essay 8: Foucault, M. (1982). The subject and power. <i>Critical Inquiry</i>, 8(4), 777-795.
16.30 - 18.00	<u>Relationale Konzepte</u> <ul style="list-style-type: none"> • Essay 9: Barnett, M., & Duvall, R. (2005). Power in international politics. <i>International Organization</i>, 59(1), 39-75. • Essay 10: Bell, S., & Hindmoor, A. (2014). The structural power of business and the power of ideas: The strange case of the Australian mining tax. <i>New Political Economy</i>, 19(3), 470-486.

Zeit	Thema
<u>Freitag, 5.12.2014</u>	
08.00 -9.30	<p><u>Business Power I</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Essay 11: Hacker, J. S., & Pierson, P. (2002). Business power and social policy: employers and the formation of the American welfare state. <i>Politics & Society</i>, 30(2), 277-325. • Essay 12: Chari, R., & Bernhagen, P. (2011). Financial and economic crisis: explaining the sunset over the celtic tiger. <i>Irish Political Studies</i>, 26(4), 473-488.
Kaffeepause	
09.45 - 12.15	<p><u>Business Power II</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Essay 13: Woll, C. (2007). Leading the dance? Power and political resources of business lobbyists. <i>Journal of Public Policy</i>, 27(1), 57-78. • Essay 14: Fuchs, D. (2013). Theorizing the Power of Global Companies. In: Milker, J. (ed.): <i>Handbook of global companies</i>, Wiley-Blackwell, 77-95. • Essay 15: Coleman, W. D. (1994). Banking, interest intermediation and political power. <i>European journal of Political Research</i>, 26(1), 31-58. • Essay 16: Trampusch, C. (2014). 'Protectionism, obviously, is not dead'1: A case study on New Zealand's biosecurity policy and the causes-of-effects of economic interests. <i>Australian Journal of Political Science</i>, 49(2), 206-220.
Mittagspause	
13.15 - 14.45	<p><u>Macht und Geschlecht</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Essay 17: Butler, Judith (2004): <i>Undoing gender</i>. New York, London: Routledge, pp. 40-56. • Essay 18: Paxton, P. M. M., & Hughes, M. M. (2013). <i>Women, politics, and power: A global perspective</i>. SAGE Publications, chapters 1 & 6.
Kaffeepause	
15.00 - 18.00	<p><u>Vorbereitung der Hausarbeiten:</u></p> <p><u>Kurzvorträge der Studierenden:</u> Jeder Studierende stellt kurz das Forschungsdesign der Hausarbeit vor: Forschungsfrage, Theorie & Hypothesen, Datenquellen & Methodik. Die jeweiligen Designs werden in der Gruppe diskutiert.</p> <p>Schlussbesprechung</p>