

## Demokratie 4.0

Das Seminar beschäftigt sich mit dem digitalen Wandel der "Politischen Kommunikation" und deren Auswirkungen auf die Demokratie.

Dazu beziehen wir uns auf klassische Gesellschafts- und Demokratietheorien. Davon ausgehend betrachten und diskutieren wir die Auswirkungen und Veränderungen der „digitalen Mediengesellschaft“ auf die Demokratie.

Als Prüfungsleistung wird ein Referat mit Handout im Laufe des Seminars und eine Hausarbeit erwartet.

Dienstags 10:00-11:00 (Raum S 14) - vorläufiger Seminarplan:

1	10.04.18	Administratives. Referate/HA/Termine Einführung in die zentralen Themen des Seminars
2	17.04.18	Begriff und Geschichte der Demokratie
3	24.04.18	Demokratiemodelle - Parteiendemokratie
4	08.05.18	Konfliktlinien und Parteidifferenzen
5	15.05.18	Partizipationsmodelle und Ansätze
6	22.05.18	Digitalisierung - Was ist das?
7	29.05.18	Klassische Medien - Digitale Medien - Mediengesellschaft
8	05.06.18	Digitale Medien und Milieus
9	12.06.18	Organisationsgrenzen in der Digitalisierung - Parteien, NGOs und
10	19.06.18	Bildung, Einfluss und Legitimität von Single-Issue-Organisationen
11	26.06.18	Digitale Medien und Wahlen
12	03.07.18	n.n.
13	10.07.18	n.n.
14	17.07.18	Zusammenfassung

## Literatur:

**Schmid-Petri, Hannah** ((2012): Das Framing von Issues in Medien und Politik. Eine Analyse systemspezifischer Besonderheiten. Springer

**Baugut, Philip** (2016): Politiker und Journalisten in Interaktion. Einfluss des Medienwettbewerbs auf lokale politische Kommunikationsstrukturen. Springer

**Schulz, Winfried** (2011): Politische Kommunikation. Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung. 3., überarb. Aufl.; Wiesbaden

**Jarren, Otfried/ Donges, Patrick** (2017): Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft. Eine Einführung. 4. Auflage; Wiesbaden

**Heinze, Jana** (2012): Regierungskommunikation in Deutschland. Eine Analyse von Produktion und Rezeption. Springer

**Faas, Thorsten/ Molthagen, Dietmar/ Mörschel, Tobias** (Hg.) (2017): Demokratie und Demoskopie. Machen Zahlen Politik? Springer

**Marcinkowski, Frank / Pfetsch, Barbara** (2009): Politik in der Mediendemokratie. Politische Vierteljahresschrift 42/2009; Deutsche Vereinigung für Politische Wissenschaft; Wiesbaden

**Sarcinelli, Ulrich** (2011): Politische Kommunikation in Deutschland. Medien und Politikvermittlung im demokratischen System. 3., er. u. überarb. Aufl.; Wiesbaden

**Schweiger, W./Fahr, A.** (Hg.) (2013): Handbuch Medienwirkungsforschung. Springer

**Friedrich, K.** (2010): Publikumskonzeptionen und Medienwirkungsmodelle politischer Kommunikationsforschung. Zum Einfluss theoretischer Grundannahmen auf die empirische Forschungspraxis. Springer

**Friedrichsen, M./Kohn, R.A.** (Hg.) (2014): Digitale Politikvermittlung. Chancen und Risiken interaktiver Medien. 2. korrigierte Aufl.; Springer